**无锡市烹饪餐饮行业协会**

**关于举办“樱花季 - 春意江南 味美无锡”主题**

**美食活动的预通知**

为深入贯彻落实省、市委全会有关决策部署和市委促消费工作专题会议精神，高度融入2025"太湖购物节”春季促消费活动，聚焦“锡马”“樱花季”等消费节点，结合无锡的樱花季特色，无锡市烹饪烹饪餐饮行业协会决定主办“樱花季·春意江南、味美无锡”主题美食节活动，将美食与春季樱花美景完美结合，吸引游客和本地消费者深度体验“美食+文旅”消费新风尚，现在将具体实施方案通知如下。

**一、活动主题**

樱花季·春意江南、味美无锡

1. **组织单位：**

主办单位：无锡市烹饪餐饮行业协会

支持单位：无锡广播电视集团（台）电视传媒（电视中心）

无锡太湖鼋头渚旅游集团有限公司

协办单位：无锡商业职业技术学院旅游烹饪学院

无锡城市职业技术学院影视学院

 无锡大鲤鱼文化科技发展有限公司

1. **活动时间**

 **2025年3月12日集中展示评比**

 活动推广：3月12日—4月12日

 **四、地点**

 集中展示评比地点：无锡市鼋头渚景区樱花谷；

 活动推广：各参与酒店、樱花观赏点、旅游景区、商务区、商业街等。

**五、参与对象**

无锡市主要樱花观赏点、旅游景区、商务区、商业街等区域周边的酒店、餐饮企业均可参加。

**六、活动内容**

1. 展示评比：3月12日在活动现场设置美食展示区域，每个商家按照报名表的申报的菜品，展示不少于两道融合樱花元素的创意菜（点），报名樱花套餐及樱花宴的展示品种由商家自定。

2. 樱花美食烹饪表演：3月12日在活动现场邀请知名厨师及全国烹饪大赛冠亚季军在现场进行樱花主题美食的烹饪表演，展示烹饪技巧和创意，吸引观众的关注和兴趣。

3. 互动体验活动。设置樱花美食拼图、樱花美食打卡等互动体验区域，让游客和消费者在参与中感受樱花季的氛围，同时通过社交媒体进行分享，扩大活动的影响力。

4. 商家促销活动. 联合参与活动的餐饮商家推出优惠套餐、满减活动、折扣等促销措施，刺激消费者的消费欲望，促进餐饮消费增长。

 **七、奖项设置**

1、“最受欢迎的樱花美食（套餐或宴）”，评选标准：专家和大众评委对参赛作品的口味和质量均认可的。

2、“最佳创意樱花美食（套餐或宴）”。评选标准：在菜点的技法、呈现等方面有创意，受到专家和大众评委的认可的。

**3、**发布“樱花季·春意江南、味美无锡”主题美食活动推荐榜单，根据菜点、套餐、樱花宴的评比情况发布。

**八、活动推广宣传**

线上宣传，由主办方联合电视台、抖音等社交媒体平台、美食论坛、旅游网站等进行广泛宣传，发布活动信息、美食图片、烹饪表演视频等，吸引用户的关注和参与。

线下企业宣传。在参与的餐饮企业和街区制定活动方案，张贴活动海报，制作项目活动宣传单并发放，提高活动的知名度。

**九、报名方法**

报名截止时间：2025年3月8日

填写报名表、附企业营业执照副本及食品经营许可证复印件打包电子版文件（以单位名称命名）发送到电子邮箱：1062782776@qq.com;

咨询电话： 0510—82720331

附件：报名表。

无锡市烹饪餐饮行业协会

 2025.2.26

**“樱花季 - 春意江南 味美无锡”主题美食活动报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  | 单位预定电话 |  |
| 联系人 |  | 手机号吗 |  |
| 企业简介（200字以内） |  |
| 项目1、参评菜点名称及介绍（2道） |  |
| 项目2、套餐菜单及介绍 |  |
| 项目3、樱花宴菜单及介绍 |  |
| 单位意见 | 单位盖章年 月 日 |

备注：每个企业可任报1—3个项目并于3月8日前（以单位名称命名）发送到电子邮箱：1062782776@qq.com。